

**Ablaufplan: Social Entrepreneurship Camp | Universität Augsburg (07. bis 09. Dezember 2017)**

Donnerstag 07.12.17	Block	Titel	Inhalt / Methode	Start	Ende	Dauer	Referent	Anmerkung
Einführung	Orga	Begrüßung	Begrüßung, Vorstellung Hilfsverf., Informationen zu den Räumlichkeiten und Ablauf	15:30	15:45	00:15	Hilfsverf.	
	Gruppenprozess	Kennenlernrunde	#KennenlernBingo	15:45	16:00	00:15	Hilfsverf.	
	Impuls	thematische Einführung via Skype	Social Business Case	16:00	17:00	01:00	Kuchentratsch	
		Pause	Kaffee	17:00	17:30	00:30		
	Praxisbeispiel	Gründerbericht	Erfolgreich öffentliche und regionale Stakeholder gewinnen	17:30	18:30	01:00	Radio Free FM	
	Gruppenprozess	Teamfindung	Zuordnung in den SDGs	18:30	19:00	00:30	Hilfsverf.	
Orga	Abschluss		Wie geht es morgen weiter? Hausaufgabe: Teams betrachten ihre Mittel, um Annahmen zu überprüfen. Erst individuell, dann kollektiv.	19:00	19:15	00:15	Hilfsverf.	
Freitag 08.12.17	Block	Titel	Inhalt / Methode	Start	Ende	Dauer	Referent	Anmerkung
Geschäftsmodelle	Orga	Begrüßung + Social Business Modell Canvas	Informationen zum Ablauf, Einführung in die Methodik	09:00	09:30	00:30	Hilfsverf.	
	Impuls	Social Business Landschaft	Informationen zum Lab, Programmen, Methoden	09:30	10:30	01:00	Social Impact Lab München, Kerstin Reimers	
		Pause	Kaffee	10:30	11:00	00:30		
Kunden und Marktanalyse	Arbeitsphase 2			11:00	12:00	01:00		
	Impuls	Social Business Case		12:00	13:00	01:00	Landpack, Francisca Wiesbeck	
		Mittagspause	Eigenversorgung/Bestellung	13:00	14:00	01:00		
	Input	Energizer	Fragen und Intensivierung	14:00	14:15	00:15	Hilfsverf.	
	Praxisbeispiel	Gründungsphasen und ihre Herausforderungen	Qualifikationen, Fähigkeiten und Learnings auf der "Startup-reise"	14:15	15:15	01:00	Arrival Aid	
	Praxis	Feldanalyse	Wie kommt unsere Idee an? Was sagen Probanden?	15:15	16:45	01:30	Hilfsverf.	
Arbeitsphase 3		Pause	Kaffee, viel Kaffee	16:45	17:00	00:15		
	Orga	Abschluss	Wie geht es morgen weiter?	17:00	18:00	01:00		
Orga				18:00	18:15	00:15	Hilfsverf.	
Samstag 09.12.17	Block	Titel	Inhalt / Methode	Start	Ende	Dauer	Referent	Anmerkung
Arbeitsphase 4	Orga	Begrüßung	Informationen zum Ablauf	09:15	09:30	00:15	Hilfsverf.	
	Praxisbeispiel	Gründungsvorhaben	Von der Idee zur Umsetzung	09:30	10:30	01:00	Feierabendglück, Michael Lindlbauer	
		Pause	Kaffee, viel Kaffee	10:30	10:40	00:10		
	Impuls	Vorbereitung Pitch		10:40	11:40	01:00		
Pitches	Impuls	Finanzierung	Fundraising/Finanzierung (für Social Business)	11:40	12:40	01:00	tbd.	
		Mittagspause	Eigenversorgung	12:40	13:25	00:45		
	Pitches	Ideenpitch	Vorstellung der Ideen/Geschäftsmodelle (inkl. Feedback)	13:25	14:25	01:00	Jury: Prof. Rathgeber, Carsten Lessmann	
		Pause		14:25	14:40	00:15		
Abschluss	Pitches	Ideenpitch	Vorstellung der Ideen/Geschäftsmodelle (inkl. Feedback)	14:40	15:40	01:00	Jury: Prof. Rathgeber, Carsten Lessmann	
	Impuls	Nächste Schritte	Wie kann man die eigene #SocEnt Idee umsetzen? (-> Labs, Hubs, Poster, Stammische, Wettbewerbe...)	15:40	15:55	00:15	Hilfsverf.	
Orga	Abschluss	Und tschüss	15:55	16:00	00:05	Hilfsverf.		